

## **Regulamin akcji promocyjnej „Przyjedź/Wyjedź bonus za odkup”**

### DEFINICJE

1. Akcja promocyjna „Bonus przy Odkupie” – program organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w Punktach Sprzedaży SSANGYONG z udziałem Organizatora polegający na umożliwieniu Klientowi uzyskaniu obniżonej ceny kupowanego nowego samochodu marki SSANGYON przy sprzedaży na rzecz Punktu Sprzedaży SSANGYONG prawa własności będącego własnością klienta używanego samochodu SSANGYONG uprzednio wycenionego przy wykorzystaniu strony internetowej <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena>.
2. Organizator - ASIAN AUTOMOTIVE DISTRIBUTION CENTER sp. z o.o., Aleja Krakowska 2a, 02-284 Warszawa, Polska (dalej: „AADC”) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000602532, NIP 9591969647, REGON 3637362403.
3. Punkt Sprzedaży SSANGYONG oznacza każdy punkt sprzedaży będący członkiem sieci dealerskiej SSANGYONG na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który może być zainteresowany zakupem Pojazdu Użytkownika.
4. Klient – osoba fizyczna lub osoba prawna, dokonująca zakupu nowego samochodu marki SSANGYONG oraz będąca właścicielem używanego samochodu marki SSANGYONG uprzednio wycenionego przy wykorzystaniu strony internetowej <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena>, która zapoznała się z treścią Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone,
5. Regulamin – niniejszy Regulamin akcji promocyjnej „Bonus za odkup”
6. Odkup – usługa oferowana przez Punkt Sprzedaży SSANGYONG, umożliwiająca Klientom sprzedaż używanych samochodów marki SSANGYONG, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
9. Używany samochód marki SSANGYONG – stanowiący własność Klienta samochód, który został uprzednio poddany wycenie za pośrednictwem strony <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena> przy spełnieniu wszelkich warunków i wymogów tam przewidzianych i którego wycena została zweryfikowana przez Punkt Sprzedaży SSANGYONG.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

10. Akcja prowadzona jest w Punktach Sprzedaży SSANGYONG oraz przy wykorzystaniu strony internetowej <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena>. Akcja skierowana jest do osób zainteresowanych sprzedażą ich Używanego samochodu marki SSANGYONG wraz z jednoczesnym zakupem nowego samochodu marki SSANGYONG przy zaliczeniu ceny sprzedaży dotychczasowego pojazdu na poczet należności za samochód nowy.

11. Klient zainteresowanych skorzystaniem z akcji promocyjnej powinien w pierwszej kolejności dokonać Wyceny stanowiącego jego własność Używanego samochodu marki SSANGYONG za pośrednictwem strony internetowej oraz zweryfikować rzeczoną wycenę w wybranym Punkcie Sprzedaży SSANGYONG.

12. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Punktem sprzedaży SSANGYONG a Klientem. Cena Używanego samochodu marki SSANGYONG w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Punkt sprzedaży SSANGYONG w oparciu o kryteria wskazane w OWU strony <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena> przeznaczonej do wyceny samochodów. Obowiązek rozliczenia podatkowego transakcji spoczywa na Partnerze Promocji.

13. W przypadku zaakceptowania przez Klienta Wyceny, Klient ma możliwość w ramach Akcji promocyjnej zawarcia bezpośrednio w Punkcie sprzedaży SSANGYONG umowy sprzedaży Używanego samochodu marki SSANGYONG, którego jest właścicielem na rzecz Punktu sprzedaży SSANGYONG i jednoczesnego zakupu nowego samochodu marki SSANGYONG z uwzględnieniem bonusowego rabatu.

14. Organizator przewiduje możliwości zamiany rabatu na inne świadczenia w postaci:

- a) obniżenie ceny montażu instalacji LPG w nowym samochodzie do kwoty 1.500 złotych,
- b) obniżenie ceny montażu instalacji LPG w nowym samochodzie do kwoty 0 złotych
- c) możliwość zakupu nowego pojazdu w ramach kredytu 50/50 z oprocentowaniem 0%.

- szczegóły obu świadczeń wskazanych w pkt 14 lit a i b i c dostępne są w Punktach sprzedaży SSANGYONG

15. W celu wzięcia udziału w Akcji Klient powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie oraz zapoznać się z treścią Regulaminu

16. Wysokość rabatów przyznawanych w ramach niniejszej akcji zależna jest od marki nowego samochodu marki SSANGYONG wybranego przez Klienta i wynosi:

- dla modeli Torres i Korando 10.000 złotych brutto

- dla modelu Tivoli 7.000 złotych brutto

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

17. Treść Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna do wglądu w

Punktach sprzedaży SSANGYONG oraz pod adresem: <https://www.ssangyong-auto.pl/wycena>.

18. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

19. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile

- 1) nie naruszy to praw nabytych przez Klientów oraz:
- 2) nie będzie naruszać prawa,
- 3) będzie spowodowane koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 4) będzie spowodowane koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

20. Treść niniejszego Regulaminu nie może być w żadnym wypadku interpretowana jako zobowiązanie AADC lub Punktu Sprzedaży SSANGYONG do zakupu od Klienta Używanego samochodu marki SSANGYONG, decyzję w przedmiocie zakupu podejmuje każdorazowo Punkt Sprzedaży SSANGYONG lub inne uprawnione podmioty.